

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФГО

УТВЕРЖДАЮ /А.В. Артамонова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.19 Экономические основы работы с молодежью

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

39.03.03 Организация работы с молодежью

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Специалист по работе с молодежью

Курс 4
Семестр 7

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	16	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	32	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	48	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	60	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 39.03.03 Организация работы с молодежью

Программу составили:

доцент	ЭТ	СОГЛАСОВАНО	Н.А. Уткина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра управления и права

		(наименование кафедры)	
22.02.2023	протокол №	7	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Г.М. Пурынычева
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.В. Артамонова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Самойлова Елена Анатольевна, Заведующая отделом поддержки молодежных инициатив Комитета молодежной политики Республики Марий Эл

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>знания: Знает основные исторические этапы развития общества; основные тенденции отечественной истории в контексте мировой истории с древнейших времен по настоящее время.</p> <p>умения: Умеет учитывать ценности мировой и российской культуры для развития навыков межкультурного диалога; использовать знание и понимание проблем человека в современном мире</p> <p>навыки: Владеет навыком определять и аргументировано представлять собственное отношение к дискуссионным проблемам истории, опираясь на знание мировой и российской истории, социокультурных традиций России и мира, социально- исторических и культурных особенностей социальных и этнических общностей</p>
	УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>знания: Знает социально-исторический контекст развития общества; культурные особенности различных обществ.</p> <p>умения: Умеет ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; соотносить их с исторически возникшими мировоззренческими системами.</p> <p>навыки: Владеет навыком оценочной деятельности, т.е. умением определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам, специфике различных культур.</p>
	УК-5.3 Способен выявлять культурные особенности и универсалии, ценностные основания межкультурного взаимодействия	<p>знания: Знает культурные особенности и универсалии, ценностные основания межкультурного взаимодействия.</p> <p>умения: Умеет выявлять культурные особенности и универсалии, ценностные основания межкультурного взаимодействия.</p> <p>навыки: Владеет навыком межкультурного взаимодействия.</p>

УК-5.4 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций народов мира, включая религиозные, философские и этические учения.	<p>знания: Знает социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории, культурные традиции народов мира.</p> <p>умения: Умеет уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.</p> <p>навыки: Владеет навыком взаимодействия с различными социальными группами на основе уважительного отношения к их историческому наследию и социокультурным традициям.</p>
УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	<p>знания: Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p> <p>умения: Умеет находить и использовать для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>навыки: Владеет навыком поиска и использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>
УК-5.6 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	<p>знания: Знает место и роль различных культур в формировании ценностных ориентиров человечества.</p> <p>умения: Умеет выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого и личностного характера.</p> <p>навыки: Владеет навыком аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого и личностного характера.</p>

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-5), История России (УК-5), Основы российской государственности (УК-5), Организация гражданско-патриотической работы с молодежью (УК-5)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Идеологическая работа с молодежью: работа со смыслами (УК-5); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-5)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Правовые и макроэкономические аспекты работы с молодёжью	36	УК-5
Лекция. Введение в дисциплину. Правовые основы развития экономической деятельности в РФ. Нормативы и механизмы экономического обеспечения молодежной политики в России. Механизмы государственной поддержки и развития молодежной политики и молодежных общественных организаций. Экономические модели функционирования молодежной политики. Развитие сферы услуг для молодежи.	2	
Практическое занятие. Введение в дисциплину. Правовые основы развития экономической деятельности в РФ. Нормативы и механизмы экономического обеспечения молодежной политики в России. Механизмы государственной поддержки и развития молодежной политики и молодежных общественных организаций: государственные органы, некоммерческие организации. Экономические модели функционирования молодежной политики. Развитие сферы услуг для молодежи: коммерческая и некоммерческая компоненты. Молодёжная политика как часть политики социальной.	2	
Практическое занятие. Особенности микро- и макросреды (в т.ч. маркетинговой) современной России. Понятие микро- и макросреды. Компоненты макросреды: политическая, экономическая, социально-культурная, технологическая, природная, правовая. Компоненты микросреды: коммерческая и некоммерческие организации, особенности молодёжной среды, маркетинг как часть философии агентов.	2	
Лекция. Финансирование и эффективность молодёжной политики.	2	

Социальные гарантии, льготы и выплаты для молодежи. Источники финансовых средств для реализации молодежной политики. Экономическая эффективность государственной и общественной молодежной политики: понятие, способы определения, значение.		
Практическое занятие. Финансирование молодёжной политики. Социальные гарантии, льготы и выплаты для молодежи. Источники финансовых средств для реализации молодежной политики. Налогообложение общественных организаций как способ стимулировать их развитие.	2	
Практическое занятие. Экономическая эффективность государственной и общественной молодежной политики. Критерии эффективности. Сравнение эффективности коммерческой и некоммерческой сфер работы с молодежью.	2	
Лекция. Государственная политика РФ в отношении молодёжи. Цели и задачи государственной молодёжной политики в РФ, её соотношение с другими направлениями социально-экономической политики. Правовой статус и место в рыночных отношениях муниципальных учреждений по работе с детьми и молодежью по месту жительства. Государственная политика РФ в отношении молодежи – экономические аспекты.	2	
Практическое занятие. Государственная политика РФ в отношении молодёжи. Поддержка молодёжи в сфере образования (профессиональная подготовка и переподготовка, поддержка стажировок, содействия трудоустройству), на рынке труда (программы временной занятости, поддержки молодёжного предпринимательства - гранты, социальное предпринимательство, социальное партнёрство, финансовые и нефинансовые инструменты поддержки), сфере жилищной политики (льготная ипотека, субсидии, развитие арендного жилищного фонда).	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Изучить темы раздела. 3. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	18	
Микроэкономические аспекты экономических основ работы с молодёжью.	72	УК-5
Лекция. Предпринимательская деятельность и фандрайзинг как источники формирования финансовых средств.	2	

<p>Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Понятие фандрайзинга. Его виды.</p> <p>Негосударственные источники привлечения ресурсов в сферу работы с молодежью.</p>		
<p>Практическое занятие. Предпринимательская деятельность и фандрайзинг как источники формирования финансовых средств.</p>	4	
<p>Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Понятие фандрайзинга. Его виды.</p> <p>Негосударственные источники привлечения ресурсов в сферу работы с молодежью: их виды, плюсы, минусы и ограничения использования каждого из них.</p>		
<p>Лекция. Общественные объединения.</p>	2	
<p>Формы общественных объединений. Порядок создания, ликвидации, ведения уставной и предпринимательской деятельности общественных объединений.</p>		
<p>Практическое занятие. Общественные объединения.</p>	2	
<p>Формы общественных объединений. Порядок создания, ликвидации, ведения уставной и предпринимательской деятельности общественных объединений.</p> <p>Особенности различных организационно-правовых форм.</p>		
<p>Лекция. Организации, работающие с молодежью.</p>	2	
<p>Принципы и экономические особенности деятельности организаций в сфере молодежной политики. Коммерческие и некоммерческие организации, реализующие работу с молодежью.</p>		
<p>Практическое занятие. Организации, работающие с молодежью.</p>	4	
<p>Принципы и экономические особенности деятельности организаций в сфере молодежной политики. Коммерческие и некоммерческие организации, реализующие работу с молодежью.</p> <p>Коммерческая деятельность общественных объединений в сфере молодежной политики.</p> <p>Обеспечение стабильных источников финансирования организаций и учреждений в сфере молодежной политики.</p>		
<p>Лекция. Особенности функционирования предприятий в сфере работы с молодежью.</p>	2	
<p>Собственность некоммерческих организаций и общественных объединений.</p> <p>Бюджет учреждения, каналы финансирования. Особенности хозяйственно-финансовой деятельности. Источники</p>		

финансирования негосударственных организаций, клубов и центров, работающих по месту жительства.		
Практическое занятие. Особенности функционирования предприятий в сфере работы с молодёжью.	4	
Собственность некоммерческих организаций и общественных объединений. Материально-техническая база, хозяйственная деятельность субъектов молодежной политики. Бюджет учреждения, каналы финансирования. Особенности хозяйственно-финансовой деятельности. Источники финансирования негосударственных организаций, клубов и центров, работающих по месту жительства.		
Лекция. Молодежь в сфере инновационного бизнеса.	2	
Понятие инноваций. Молодёжь как катализатор инноваций. Специфика инновационного бизнеса. Возможности для молодёжи в данной сфере, вызовы и барьеры.		
Практическое занятие. Молодежь в сфере инновационного бизнеса.	6	
Государственная поддержка инновационного бизнеса. Венчурные фонды и бизнес-ангелы. Институты развития и поддержки инноваций. Взаимодействие с университетами и научными организациями. Ключевые навыки и компетенции для молодёжи в данной сфере: предпринимательские, технические навыки, Soft skills. Этические аспекты инновационного бизнеса. Примеры успешных кейсов.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Изучить темы раздела. 3. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	42	
Иная контактная работа: зачет	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Экономические основы работы с молодёжью" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с **планом практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и

электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Экономические основы работы с молодёжью". Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Экономические основы работы с молодёжью", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является **зачёт**.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Дашков и К, 2021. - 292 с. ISBN 978-5-394-04374-1.	https://e.lanbook.com/book/230051
2.	Дождиков, Сергей Владимирович. Социально ориентированные некоммерческие организации на рынке социальных услуг Республики Марий Эл : тенденции развития [Текст] : монография / С. В. Дождиков, Н. Н. Зыкова, М. В. Сафронова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. - 159, [1] с. ISBN 978-58158-2166-8. Экземпляры: всего 5.	5 / https://portal.volgatech.net/books/Dozhnikov_Sotsialno_oriyentirovannyye_nekommercheskiye_organizatsii_na_rynke_sotsialnykh_uslug_Respubliki_Mariy_El_tendentsii_razvitiya_2020.pdf
3.	Маевская, Елена Борисовна. Экономика организации [Текст] : учебник : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / Е. Б. Маевская. Москва: ИНФРА-М, 2020. - 349, [1] с. ISBN 978-5-16-012769-9. Экземпляры: всего 5.	5
4.	Казакова, Наталия Александровна. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика"] / Н. А. Казакова. Москва: ИНФРА-М, 2020. - 207, [1] с. ISBN 978-5-16-004578-8. Экземпляры: всего 5.	5

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Стратегия молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года	https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/28d/hyihn9b0mm2iafi1yfokx52xyn3us4ky.pdf
2.	Научно-политический журнал "Государственная служба"	https://pa-journal.igsu.ru/
3.	Журнал "НИР. Экономика фирмы"	https://znanium.ru/catalog/magazines/issues?ref=91f69750-1df0-11e4-b05e-00237dd2fde2
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Социальный фонд России	https://sfr.gov.ru/
2.	Федеральная налоговая служба	https://www.nalog.gov.ru/
3.	Служба финансового уполномоченного	https://finombudsman.ru/
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	336 (I)	Доска аудиторная 1.2*1.5 (1), Персональный компьютер 6 Atlant A2X2/2G(3)/монитор Viewsonic VA2013wm/3Y (1), ПК ICL REY H104.1 (системный блок,клав.мышь опт.,коврик, монитор Viewsonic VA2231W-LED) (1), Комплект учебной мебели	Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Какой показатель является ключевым при оценке эффективности государственной молодежной политики в сфере образования?

- а)доля молодежи, получившей профессиональное образование, от общего числа молодежи.
- б)общее количество образовательных учреждений в стране.
- в)средний балл ЕГЭ выпускников школ.
- г)количество иностранных студентов, обучающихся в стране.

2. Что является одним из основных индикаторов успешности государственной молодежной политики в области занятости?

- а)уровень молодежной безработицы.
- б)количество проведенных ярмарок вакансий.
- в)число образовательных программ повышения квалификации.
- г)общее количество рабочих мест в стране.

3. Какая мера государственной поддержки является наиболее эффективной для стимулирования молодежного предпринимательства?

- а) Предоставление грантов и субсидий на начальном этапе бизнеса.
- б) Организация семинаров по бизнес-планированию.
- в) Создание бесплатных коворкинг-пространств.
- г) Снижение налоговых ставок для всех предприятий.

4. Какой показатель отражает уровень социальной интеграции молодежи в рамках государственной молодежной политики?

- а) Доля молодежи, участвующей в волонтерских и общественных проектах.
- б) Количество молодежных культурных мероприятий.
- в) Количество молодежных спортивных команд.
- г) Общее число молодежных общественных организаций.

5. Какая из мер является наиболее значимой для оценки эффективности государственной жилищной политики в отношении молодежи?

- а) Количество молодых семей, получивших льготное жилье.
- б) Общий объем средств, выделенных на жилищные программы.
- в) Количество построенных многоквартирных домов.
- г) Средняя стоимость жилья на рынке недвижимости.

6. Какой источник финансирования является наиболее распространенным для реализации государственных молодежных программ?

- а) Средства государственного бюджета.
- б) Частные пожертвования.
- в) Гранты международных организаций.
- г) Спонсорские средства коммерческих предприятий.

7. Какой механизм используется для обеспечения прозрачности и подотчетности при использовании бюджетных средств, выделенных на молодежную политику?

- а) Публикация отчетов о расходовании средств и результатах программ.
- б) Проведение закрытых совещаний с представителями молодежных организаций.
- в) Увеличение финансирования молодежных программ без контроля.
- г) Уменьшение числа контролирующих органов.

8. Что является одним из важных критериев для оценки экономической эффективности программ

поддержки молодежного предпринимательства?

- а) Количество созданных рабочих мест и налоговые поступления от новых предприятий.
- б) Объем выделенных средств на поддержку предпринимательства.
- в) Число молодежных предпринимателей, принявших участие в программах.
- г) Количество проведенных бизнес-тренингов и семинаров.

9. Какой из видов финансовой поддержки чаще всего предоставляется молодым исследователям и ученым в рамках государственной молодежной политики?

- а) Гранты на проведение научно-исследовательских работ.
- б) Льготные жилищные кредиты.
- в) Субсидии на открытие бизнеса.
- г) Бесплатное обучение в зарубежных университетах.

10. Какова основная цель деятельности общественных объединений?

- а) Представление и защита общих интересов их членов.
- б) Получение прибыли и коммерческая деятельность.
- в) Осуществление функций государственного управления.
- г) Предоставление образовательных услуг.

11. Какой из перечисленных признаков является определяющим для общественного объединения?

- а) Добровольное объединение граждан на основе общих интересов.
- б) Обязательное членство и уплата членских взносов.
- в) Подчинение государственным органам управления.
- г) Наличие устава, утвержденного государственным органом.

12. Какой вид деятельности наиболее характерен для молодежных общественных объединений?

- а) Организация культурных, спортивных и образовательных мероприятий для молодежи.
- б) Осуществление контроля за деятельностью государственных органов.
- в) Ведение коммерческой деятельности с целью получения прибыли.
- г) Пропаганда политических идей и участие в выборах.

13. Что является ключевым элементом взаимодействия общественных объединений с органами государственной власти?

- а) Осуществление общественного контроля за деятельностью власти.
- б) Полное подчинение решениям государственных органов.
- в) Получение исключительно финансовой поддержки от государства.
- г) Исключение вмешательства государства в деятельность объединений.

14. Какой основной принцип лежит в основе деятельности некоммерческих организаций (НКО), работающих с молодежью?

- а) Приоритет социальных целей над получением прибыли.
- б) Максимизация прибыли и увеличение доходов.
- в) Обязательное участие в политической деятельности.
- г) Полное финансирование из государственного бюджета.

15. Какая экономическая особенность отличает коммерческие организации в сфере молодежной политики от некоммерческих?

- а) Коммерческие организации ориентированы на получение прибыли, некоммерческие - на достижение социальных целей.
- б) Коммерческие организации не могут привлекать частные пожертвования.
- в) Некоммерческие организации не могут заниматься предпринимательской деятельностью.
- г) Коммерческие организации не получают государственное финансирование.

16. Что является основным источником финансирования для большинства некоммерческих организаций, работающих с молодежью?

- а) Гранты, пожертвования, членские взносы.
- б) Прибыль от коммерческой деятельности.
- в) Банковские кредиты.
- г) Инвестиции от венчурных фондов.

17. Какой принцип должен лежать в основе управления ресурсами в организациях, работающих с молодежью, независимо от их коммерческой или некоммерческой формы?

- а) Эффективное и целевое использование ресурсов для достижения целей организации.
- б) Максимальное сокращение расходов независимо от результатов.
- в) Привлечение как можно большего финансирования независимо от необходимости.
- г) Использование ресурсов исключительно для личного обогащения руководства.

18. Какой тип организации, как правило, предоставляет услуги по профессиональной ориентации и

трудоустройству молодежи на платной основе?

- а) Коммерческие центры занятости и рекрутинговые агентства.
- б) Государственные центры занятости.
- в) Некоммерческие организации по поддержке молодежи.
- г) Молодежные клубы по интересам.

19. Какая компетенция является наиболее важной для молодого предпринимателя в сфере инноваций?

- а) Креативное мышление и способность генерировать новые идеи.
- б) Опыт работы в крупной корпорации.
- в) Строгое следование бизнес-плану.
- г) Умение избегать рисков.

20. Какой вид финансирования чаще всего используется молодежными стартапами в инновационной сфере на начальном этапе?

- а) Гранты и собственные сбережения.
- б) Кредиты крупных банков.
- в) Облигации и другие долговые инструменты.
- г) Инвестиции от крупных промышленных корпораций.

21. Какая из проблем наиболее часто препятствует молодежи в создании инновационного бизнеса?

- а) Недостаток опыта и бизнес-навыков.
- б) Избыток государственной поддержки.
- в) Отсутствие новых технологий.
- г) Низкая конкуренция на рынке.

22. Какой тип инфраструктуры наиболее полезен для развития молодежного инновационного бизнеса?

- а) Бизнес-инкубаторы и технопарки.
- б) Торговые центры и рынки.
- в) Государственные образовательные учреждения.
- г) Медицинские центры.

23. К основным признакам предпринимательства относится всё, за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий.
- г) стремление к новациям и нововведениям.

24. По формам собственности предпринимательство может быть:

- а) индивидуальное
- б) коллективное
- в) государственное
- г) всё перечисленное верно

25. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- а) производственное
- б) арендное
- в) индивидуальное
- г) нет правильного ответа

26. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
- б) в полной независимости от государства;
- в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
- г) верно все выше перечисленное.

27. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) особенности конкуренции на рынке;
- в) цели фирмы;
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

28. К оборотному капиталу предприятия относятся:

- а) земля;
- б) сырье;
- в) здания и сооружения;
- г) племенной скот и многолетние насаждения

29. Оборотные средства предприятия – это:

- а) средства, полностью потребляемые в течение одного производственного цикла;
- б) средства, осуществляющие перенос своей стоимости на готовую продукцию в течение длительного времени;

- в) средства, используемые для реализации произведенной продукции;
- г) средства, накапливаемые на предприятии для его устойчивого функционирования

30. Финансовое предпринимательство не включает:

- а) страховое предпринимательство
- б) аудиторское предпринимательство
- в) торгово-закупочное предпринимательство
- г) нет правильного ответа

31. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- а) вкладчики
- б) акционеры
- в) полные товарищи
- г) соучредители ООО

32. К коммерческой тайне НЕ относится:

- а) планы внедрения новых технологий и видов продукции
- б) уровень складских запасов
- в) фактическое состояние рынков сбыта
- г) документы о платежеспособности

33. К признакам организации относится все, за исключением:

- а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек;
- б) общая цель;
- в) механизм координации действий;
- г) руководитель.

34. Субъектом предпринимательской деятельности являются:

- а) предприниматель;
- б) наемные работники;
- в) предприниматель и наемные работники;
- г) товар, производимый предпринимателем.

35. Предпринимательский процесс - это:

- а) деятельность, направленная на извлечение прибыли;
- б) специфический вид деятельности, направленный на поиск и реализацию изменений в формах жизни предприятий и общества;
- в) Процесс поиска изменений в потребностях и спросе потребителя товаров (работ, услуг);
- г) Все выше перечисленное.

36. Юридическое лицо – это:

- а) гражданин, имеющий юридическое образование и работающий в соответствующей сфере;
- б) организация, созданная одним или несколькими лицами;
- в) организация, созданная одним или несколькими лицами и занимающаяся юридической практикой;
- г) все ответы верны

37. В уставе предприятия отражается:

- а) предмет и виды деятельности предприятия;
- б) управление предприятием и компетенция органов управления;
- в) все ответы верны;
- г) способ распределения прибыли.

38. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

- а) коммерческими организациями;
- б) некоммерческими организациями;
- в) унитарными предприятиями;
- г) смешанными предприятиями.

39. Государство может создавать предприятия, особенностью которых является:

- а) отсутствие права собственности на имущество;
- б) низкие размеры прибыли;
- в) отсутствие коммерческих целей в деятельности;
- г) все ответы верны.

40. Общество с ограниченной ответственностью – это:

- а) общество, уставный капитал которого разделен на акции;
- б) общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих ответственность за деятельность общества всем своим имуществом;
- г) общество, уставный капитал которого разделён на паи.

41. Количество участников в ООО не может превышать:

- а) 50 человек;
- б) 100 человек;
- в) не ограничено;

г) 10 человек.

42. Заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью вправе:

- а) граждане без образования юридического лица с момента государственной регистрации;
- б) организации, созданные одним или несколькими лицами без государственной регистрации;
- в) граждане без образования юридического лица с момента внесения на расчетный счет половины уставного капитала;
- г) все граждане.

43. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам:

- а) всем своим имуществом;
- б) всем имуществом, кроме определенного законом (арендованного и долгового);
- в) только своим начальным капиталом;
- г) ничем.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Правовые основы развития экономической деятельности в РФ.
2. Нормативы и механизмы экономического обеспечения молодежной политики в России.
3. Механизмы государственной поддержки и развития молодежной политики и молодежных общественных организаций.
4. Экономические модели функционирования молодежной политики.
5. Негосударственные источники привлечения ресурсов в сферу работы с молодежью.
6. Предпринимательская деятельность молодежи.
7. Развитие сферы услуг для молодежи.
8. Собственность молодежных некоммерческих организаций и общественных объединений.
9. Коммерческая деятельность общественных объединений.
10. Нормы налогообложения организаций, льготы и преимущества организаций, реализующих функции работы с молодежью.
11. Социальные гарантии, льготы и выплаты для молодежи.
12. Источники образования финансовых средств для реализации молодежной политики.
13. Обеспечение стабильных источников финансирования организаций и учреждений в сфере молодежной политики.
14. Экономическая эффективность государственной и общественной молодежной политики.
15. Особенность молодежи как рыночного сегмента.
16. Государственная политика РФ в отношении молодежи – экономические аспекты.
17. Специфика маркетинговой деятельности организаций, работающих в сфере услуг для молодежи.

18. Субкультурный подход в маркетинге.
19. Методы исследований рынка.
20. Разработка и продвижение новых продуктов.